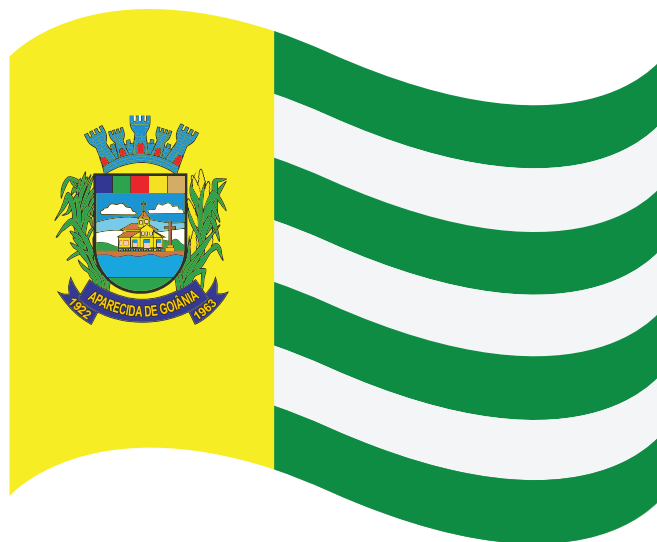


PREFEITURA DE  
**APARECIDA**  
TRABALHO DE VERDADE, RESPEITO PELA CIDADE.

Prefeitura de Aparecida  
**Guia de marca**

## **Símbolo da marca**

O símbolo da marca homenageia a bandeira de Aparecida, patrimônio inestimável e motivo de orgulho para o povo aparecidense. Na representação gráfica, ele apresenta curvas que remetem ao movimento do tecido e traduzem o dinamismo desta grande cidade.

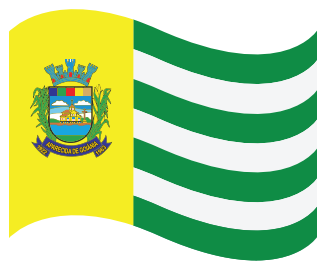


## Elementos da marca gráfica

A marca gráfica da Prefeitura de Aparecida é formada por 2 elementos distintos:

1. Símbolo
2. Logotipo

Juntos eles formam a assinatura visual ou marca gráfica.



Símbolo

PREFEITURA DE  
**APARECIDA**  
TRABALHO DE VERDADE, RESPEITO PELA CIDADE.

Logotipo

## Marca gráfica

### Policromia



. Formato horizontal em fundo branco



. Formato vertical em fundo branco

## Marca gráfica

Aplicação em fundo colorido.



. Formato horizontal em fundo colorido

. Formato vertical em fundo colorido

## Marca gráfica

### Monocromia



. Formato horizontal em fundo branco



. Formato vertical em fundo branco

## Marca gráfica

### Monocromia









. Formato horizontal em fundo escuro



. Formato vertical em fundo escuro

## Assinaturas Secretarias

 	PREFEITURA DE <b>APARECIDA</b> TRABALHO DE VERDADE, RESPEITO PELA CIDADE.	Secretaria de <b>Planejamento e Fiscalização Urbana</b>
 	PREFEITURA DE <b>APARECIDA</b> TRABALHO DE VERDADE, RESPEITO PELA CIDADE.	Secretaria de <b>Governo</b>
 	PREFEITURA DE <b>APARECIDA</b> TRABALHO DE VERDADE, RESPEITO PELA CIDADE.	Secretaria de <b>Saúde</b>
 	PREFEITURA DE <b>APARECIDA</b> TRABALHO DE VERDADE, RESPEITO PELA CIDADE.	Secretaria de <b>Desenvolvimento Urbano</b>

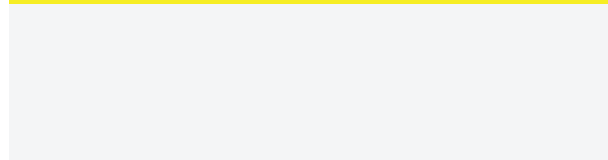


## Cores

### Cores Marca



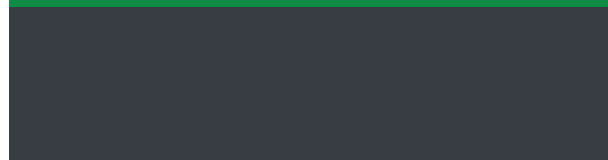
C 4 R 251  
M 0 G 237  
Y 93 B 38  
K 0 #FBED26



C 4 R 243  
M 2 G 243  
Y 2 B 243  
K 0 #F3F3F3



C 87 R 7  
M 20 G 140  
Y 100 B 69  
K 6 #078C45



C 73 R 56  
M 63 G 62  
Y 56 B 67  
K 47 #383E43

### Cores Identidade



C 77 R 66  
M 46 G 122  
Y 15 B 168  
K 2 #427AA8



C 40 R 166  
M 0 G 206  
Y 100 B 57  
K 0 #A6CE39



C 4 R 251  
M 0 G 237  
Y 93 B 38  
K 0 #FBED26



C 87 R 7  
M 20 G 140  
Y 100 B 69  
K 6 #078C45

## Tipografia Institucional

Preferencialmente, em todo o material de comunicação da instituição, usar a família tipográfica abaixo:

DIN Next LT Pro light  
DIN Next LT Pro light Italic

AaBbCcDdEe  
*AaBbCcDdEe*

DIN Next LT Pro Regular  
DIN Next LT Pro Regular Italic

**AaBbCcDdEe**  
***AaBbCcDdEe***

DIN Next LT Pro Black  
DIN Next LT Pro Black Italic

**AaBbCcDdEe**  
***AaBbCcDdEe***

Aa

## **Grafismo**



## Uso Indevido da Marca

Algumas aplicações da marca tornam-se inviáveis, visto que comprometem a legibilidade e identificação da marca. Desse modo, aplicações incorretas e distorcidas são proibidas, como na demonstração de alguns exemplos abaixo.



**Aplicações**

## Papelaria - Cartão de visita

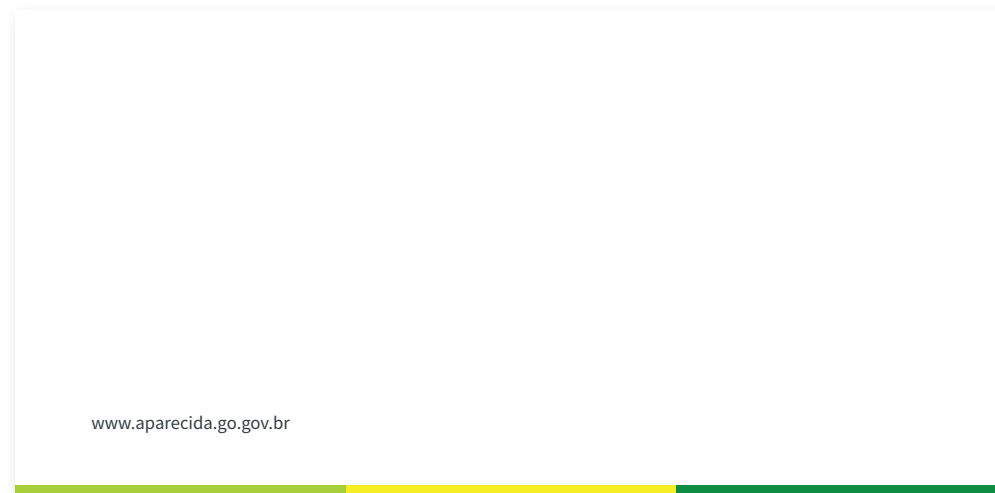
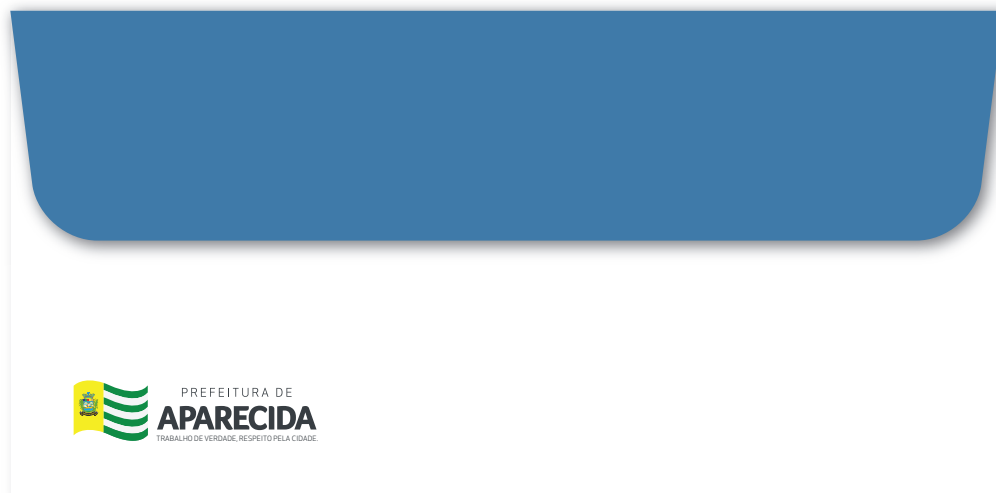


## Papelaria - Timbrado



Rua Gervásio Pinheiro,  
APM Residencial Solar Central Park  
CEP: 74.968-500  
Telefone: (62) 3545-5800 / 3545-5801  
[www.aparecida.go.gov.br](http://www.aparecida.go.gov.br)

## Papelaria - Envelope ofício





## Papelaria - Envelope saco



## Camiseta polo



## Plotagem carro



## Fachada institucional

As dimensões deste tipo de placa irão variar de acordo com a largura da fachada do prédio. Para isso, na placa com aplique, o símbolo fica sempre alinhado à esquerda, e em ambas as placas, a marca fica sempre centralizada.



COM APLIQUE

01



SEM APLIQUE

02

## Fachada - Serviços

Caso o nome de identificação ultrapasse o espaço determinado, poderá utilizar 2 linhas e o corpo de texto deverá ser reduzido.

**UBS - JD. TIRADENTES**

PREFEITURA DE  
**APARECIDA**  
TRABALHO DE VERDADE, RESPEITO PELA CIDADE

FACHADA - Nome em 1 linha  
03

**CENTRO DE CONVIVÊNCIA  
ROSA DOS VENTOS**

PREFEITURA DE  
**APARECIDA**  
TRABALHO DE VERDADE, RESPEITO PELA CIDADE

FACHADA - Nome em 2 linhas  
04

## Fachada



## Fachada



## Fachada





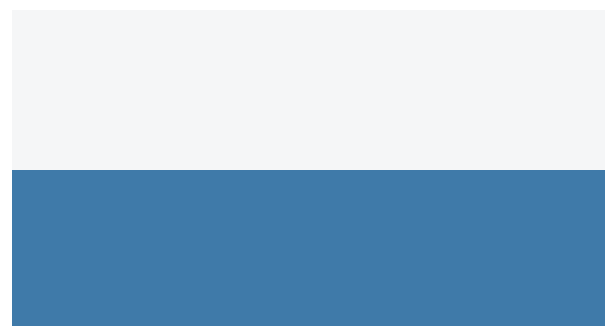
## Muro

A comunicação precisa ficar na parte superior do muro (acima da faixa azul) para não perder a visibilidade pelos carros estacionados.



Optamos por utilizar apenas uma faixa azul de apoio à marca, pois os muros são pintados à mão.

Sendo assim, é muito importante ficar atento ao espaçamento e margem dos elementos para manutenção do padrão visual.



BRANCO GELO

AZUL

## Fachada



**Fachada**

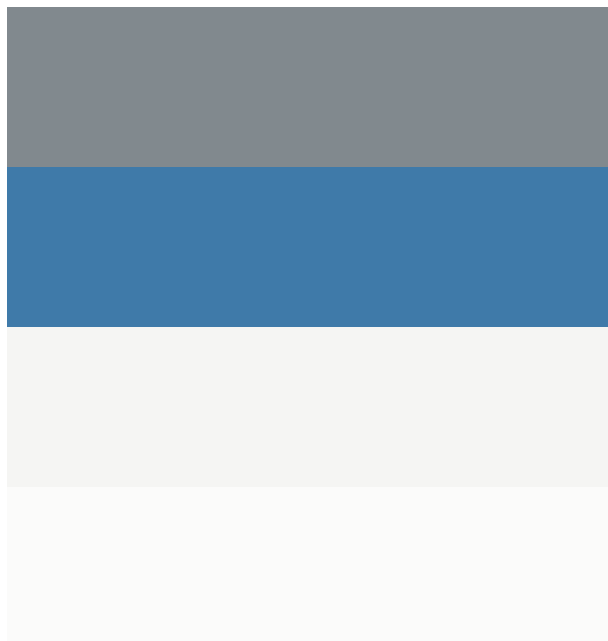


## Fachada



## Paleta de Cores

### Revestimento externo



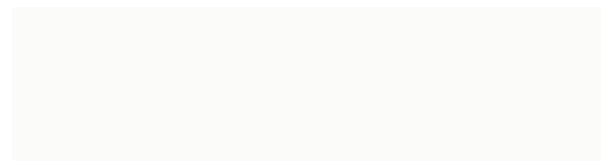
METROPOLIS

AZUL

PANTONE

BRANCO GELO

### Revestimento interno



BRANCO GELO

Cor definida para área interna dos ambientes que realizam atividades administrativas.

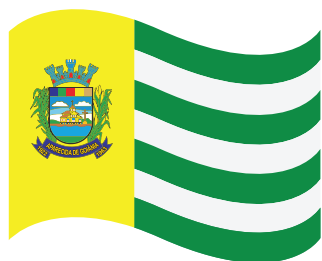
Obs: para ambientes que necessitarem de outras propostas de cores será necessário a solicitação de um estudo específico. As cores serão definidas junto a Secretaria de Comunicação e Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana.

## Placa de obras

Do lado esquerdo, a bandeira da Prefeitura de Aparecida está sempre presente. No centro, deve-se colocar o texto “Obra da Prefeitura de Aparecida” e o nome da construção logo abaixo, também no centro. As demais informações, como investimento total, município, objetivo e período da obra devem sempre vir em um box, do lado direito. Sempre que houver uma parceria com o Governo Federal ou Estadual, os respectivos logos devem aparecer à frente do logo da Prefeitura de Aparecida, na hierarquia de poder. Após a maior instituição, o agente financiador deve ser inserido.



EXEMPLO



PREFEITURA DE  
**APARECIDA**  
TRABALHO DE VERDADE, RESPEITO PELA CIDADE.